



ONEMAGE

CONTABILIDADE

BRAND GUIDELINES

v5 · Abril 2026

CNPJ 65.822.005/0001-45 · CRC 2SP052809/O-8

onemage.com.br

Sumário

02

01	Capa e Sumário	1-2
02	Essência da Marca	3-6
03	Sistema de Logo	7-14
04	O Que Não Fazer	15
05	Paleta de Cores	16-1
06	Tipografia	18-1
07	Aplicações Aprovadas	20-2
08	Tom de Voz	22
09	Contato e Versões	23

Este guia define os fundamentos visuais e comunicacionais da marca OneMage. Qualquer pessoa — designer, gráfica, agência, fornecedor — deve conseguir aplicar a marca corretamente após ler este documento.

Por trás da marca

03

A OneMage nasceu da frustração de um contador que via clientes perdendo dinheiro ano após ano — não por falta de esforço, mas por falta de clareza. Impostos pagos a mais. Regimes tributários errados. Decisões tomadas sem dados.

O nome vem de *One Mage* — o mago singular, aquele que transforma complexidade em clareza com um único gesto. No contexto da contabilidade, esse gesto é a combinação de rigor técnico com inteligência artificial: revela o que estava oculto nos números.

Não somos a contabilidade do futuro. Somos a contabilidade do presente — com as ferramentas que o presente oferece e a responsabilidade que a profissão exige.

"Contabilidade que pensa, que escreve, que entrega — com IA por trás e contador na frente."

Propósito

MISSÃO

Simplificar a contabilidade brasileira com tecnologia e expertise humana, para que o empreendedor pague menos imposto e entenda mais seus números.

VISÃO

Ser referência em contabilidade IA-first no Brasil — onde tecnologia e contador trabalham juntos, nunca separados.

Valores

Rigor técnico

Cada lançamento, cada prazo, cada obrigação — feito com precisão de quem responde pelo CRC

IA como ferramenta

A IA acelera e organiza; o contador raciocina, assina e responde

Transformação real

Não somos coadjuvantes — revelamos a economia que o cliente não sabia existir

Clareza radical

Explicar imposto em linguagem do cliente, não do contador

Confiança ganhou

Comprometemos o que entregamos. Entregamos o que comprometemos

Sem surpresas

Prazos, custos e decisões fiscais comunicados proativamente

Para quem e como

05

Público-alvo primário

MEIs, MEs e EPPs em fase de crescimento que precisam de contabilidade profissional e acessível. Empreendedores que **sentem que pagam caro** pelo contador atual e **não entendem o que recebem em troca**.

Público-alvo secundário

Profissionais liberais (médicos, advogados, consultores) e holdings familiares que buscam planejamento tributário ativo e relatórios gerenciais.

Dores que resolvemos

- ✗ Contador caro que não explica nada
- ✗ Surpresas fiscais no final do ano
- ✗ Não entender os próprios números
- ✗ Burocracia que trava o crescimento

O que entregamos

- ✓ Pagar menos imposto legalmente
- ✓ Clareza financeira em tempo real
- ✓ Contador que responde rápido
- ✓ Tecnologia que simplifica

ARQUÉTIPO DE MARCA

O Mago

Revela o invisível, transforma complexidade em simplicidade. A magia não está no truque — está no conhecimento aplicado com precisão.

A Logo



O wordmark **ONEMAGE** em Space Grotesk Bold (#0F2B46) âncora a identidade — presença, legibilidade e autoridade. A estrela de 4 pontas em Verde Menta (#00D4AA) posicionada *acima* do M é o elemento diferenciador: representa a faísca da inteligência, o brilho da IA, o toque do mago. O descritor **CONTABILIDADE** em Inter Medium com letter-spacing generoso define o contexto com elegância e hierarquia clara.

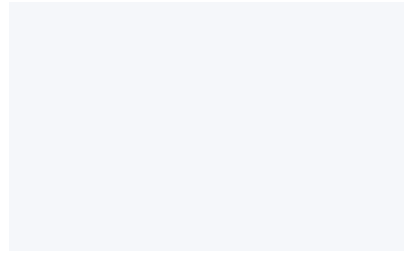
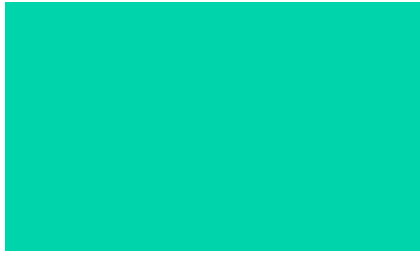
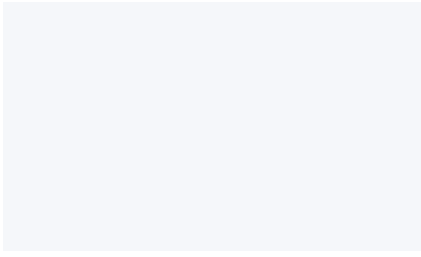
ONEMAGE

Space Grotesk Bold

★ **acima do M**
sem tocar a letra

C O N T .

Inter Medium 0.42em LS



Quando usar cada versão

08



Principal · Light
Documentos, papelaria



Negativa · Dark
Digital, apresentações



Vertical
Avatares, banners



Ícone
Favicon, apps



Monocromática
Impressão econômica, fax

Área de respiro

09

A área de respiro mínima ao redor da logo é equivalente à **altura da letra M** em todos os lados. Nenhum outro elemento — texto, imagem, borda, ícone — deve entrar nessa zona.



DIGITAL

24px

Altura mínima da logo completa em telas. Para ícone isolado: 16px.

IMPRESSÃO

12mm

Altura mínima em materiais impressos. Para papel texturizado ou crachá: 15mm.

CRÍTICO · LEIA COM ATENÇÃO

O que NÃO fazer

15

Esta página previne os 10 erros mais comuns de reprodução da logo. Mostre ao designer, à gráfica e ao fornecedor antes de qualquer produção.

✗ Não distorcer

Nunca esticar ou comprimir a logo, horizontalmente ou verticalmente

✗ Não rotacionar

A logo sempre na horizontal. Nunca inclinada ou de cabeça para baixo

✗ Não mover a estrela

Ela fica acima do M, sem tocar. Nunca mudar posição, tamanho ou cor

✗ Não mudar as cores

Apenas #0F2B46, #00D4AA e #FFFFFF. Nenhum outro HEX

✗ Não adicionar efeitos

Sem sombra, brilho, bisel, gradiente, 3D ou qualquer filtro

✗ Não cortar elementos

Logo completa sempre. Nunca cortar a estrela, o ícone ou o CONTABILIDADE

✗ Não sobre fundo complexo

Nunca sobre foto ou padrão sem contraste suficiente

✗ Não recriar com outras fontes

Nunca usar Arial, Helvetica ou qualquer outra fonte para reescrever ONEMAGE

✗ Não usar versões antigas

v1, v2, v3.0 aposentadas. Sempre usar a versão v5 deste guia

✗ Não alterar proporções

As proporções wordmark/estrela/CONTABILIDADE são fixas e imutáveis

Paleta de cores

Azul Profundo

#0F2B46 · RGB 15,43,70
CMYK 79,39,0,73 · Pantone 2965 C

Verde Menta

#00D4AA · RGB 0,212,170
CMYK 100,0,20,17 · Pantone 3265 C

Branco

#FFFFFF · CMYK 0,0,0,0

Cinza Gelo

#F5F7FA · RGB 245,247,250

CONTRASTE WCAG

12.1:1 — AAA
Azul sobre Branco

4.8:1 — AA
Menta sobre Azul

12.1:1 — AAA
Branco sobre Azul

Tipografia

18

PRIMÁRIA — SPACE GROTESK BOLD

ONEMAGETítulos, headlines, wordmark · Peso 700 · google.com/fonts/space-grotesk

SECUNDÁRIA — INTER REGULAR/MEDIUM

C O N T A B I L I D A D ECorpo de texto, descritores, dados · Pesos 400/500/600 · google.com/fonts/inter

Elemento	Fonte	Tamanho	Peso
H1 / Título	Space Grotesk	36-52px	700
H2 / Subtítulo	Space Grotesk	24-32px	700
H3 / Seção	Space Grotesk	18-22px	700
Body	Inter	15-17px	400
Label / Caption	Inter	11-13px	500-600
Eyebrow	Inter	11px	600 + letter-spacing .3em

Aplicações aprovadas

20

Papelaria

- ✓ Papel timbrado A4 — logo Wordmark Light
- ✓ Cartão de visita 90×50mm — frente azul, verso gelo
- ✓ Envelope com logo no canto superior esquerdo
- ✓ Crachá PVC — fundo azul, estrela menta

Digital

- ✓ Assinatura email — tabela HTML, cores inline
- ✓ Fundo Zoom/Meet — versão sutil ou destaque
- ✓ Capas LinkedIn 1584×396 — fundo azul, logo branca
- ✓ Wallpaper 2560×1440 e mobile 1080×1920

Serviços · Portfolio



Abertura e encerramento de empresas



Contabilidade mensal



Planejamento tributário



Holding patrimonial e sucessório



Consultoria tributária



Relatórios gerenciais com IA

Tom de Voz

22

Como falamos

- ✓ Direto ao ponto — sem rodeios
- ✓ Usa linguagem do cliente, não do contador
- ✓ Combina precisão técnica com clareza
- ✓ Revela o que está por trás dos números
- ✓ Nunca promete o impossível

O que evitamos

- ✗ Jurídiquês sem explicação
- ✗ Siglas sem contexto
- ✗ Tom frio ou burocrático
- ✗ Hype de IA sem substância
- ✗ Promessas impossíveis

Exemplos aprovados de copy

"Contabilidade com IA. Pague menos. Entenda mais."

"A gente faz a magia acontecer nos seus números."

"Contador na frente. IA por trás. Resultado certo."

"Enquanto você empreende, a gente cuida do que é seu."

INFORMAÇÕES FINAIS

Contato e Versionamento

DÚVIDAS SOBRE APLICAÇÃO DA MARCA?

Wanderley M. Pinheiro Junior

Responsável Técnico · CRC 2SP052809/O-8

wanderley@onemage.com.br · +55 11 91989-2706

onemage.com.br · @onemagecontabil

Changelog

Versão	Data	Mudança principal
v5	Abril 2026	Logo redesenhada — estrela acima do M, sem tocar; texto em outlines; sistema Azul+Menta consolidado
v3.1	Março 2026	Brandbook completo, sistema Mono-Violet
v1.0	Março 2026	Identidade inicial



CNPJ 65.822.005/0001-45 · CRC 2SP052809/O-8 · v5 Abril 2026